

Company News

**Vom österreichischen Familienbetrieb zum europäischen Lichtwerbe-Player:
Huber Signage steuert auf 60-Jahre-Jubiläum zu**

Rund 35 Millionen Euro Jahresumsatz, 195 Mitarbeiter an Standorten in fünf Ländern, Referenzen vom Flughafen Wien bis zu den Kuwait Towers: Die in Marchtrenk beheimatete Huber Signage Austria GmbH zählt zu den führenden Anbietern für Beschilderungen, Lichtwerbung und Shop-Konzepten in Mittel- und Südosteuropa. 2027 feiert die Gruppe ihr 60-jähriges Bestehen – aktuelle Großaufträge sowie konkrete Expansionspläne in Österreich, Deutschland und Kroatien zeigen: Stillstand ist keine Option.

„Future in Sign, Print and Light“ – in halb Europa

Was 1967 als kleiner Beschilderungsbetrieb in Vorarlberg begann, ist heute ein Verbund aus sechs Schwestergesellschaften mit Produktion in Österreich (Marchtrenk), der Slowakei (Topol'čany) und Bosnien und Herzegowina (Visoko) sowie Vertriebs- und Montageniederlassungen in Österreich (Wien und Leibnitz), Slowenien (Ljubljana) und Kroatien (Zagreb). Auf 13.500 Quadratmetern Produktionsfläche entstehen Leuchtbuchstaben, Pylone, Leit- und Orientierungssysteme, Folien- und Digitaldrucke, Digital Signage, Ladenbau und LED-Lösungen für Kunden in ganz Europa und im Nahen Osten.

„Wir sind einer der wenigen Komplettanbieter unserer Branche, die alles aus einer Hand liefern – von der Konzeptentwicklung über Einreichunterlagen sowie Produktion bis zur Montage und Wartung“, erklärt Alfred Huemer, Eigentümer und Geschäftsführer der HIG Infomotion Group. „Egal, ob ein kleiner Einzelhändler in Oberösterreich oder ein internationaler Konzern – bei uns gibt es keine Subunternehmer, sondern ein Team, das das Projekt von A bis Z verantwortet.“

Aktuelle Großprojekte in Salzburg, Linz, Wien, München, Berlin und Zagreb

Aktuell rüstet die HIG-Tochter Huber Signage neue Großbaustellen in Salzburg, Wien, München, Berlin und Zagreb mit umfassenden Leit- und Orientierungssystemen aus – Aufträge, die die Stärke der Gruppe in komplexen Architektur- und Infrastrukturprojekten unterstreicht. Auf der Referenzliste finden sich nicht nur Namen wie SPAR, Hartlauer, Voestalpine, BMW Group Werk Steyr, XXXLutz, Möbelix, MediaMarkt, Bauhaus, KTM, Husqvarna, der Flughafen Wien, sondern auch die Schloss Schönbrunn Kultur- und Betriebs g.m.b.H. International sorgten Projekte wie die Lichtinstallation an den Kuwait Towers, der LED-Ball für den Eurovision Songcontest in Baku oder die ikonische Medienfassade des Ars Electronica Centers Linz für Aufmerksamkeit.

Sichtbarkeit trifft Verantwortung

Die Branche steht unter Druck: steigende Energiekosten, Lichtverschmutzungs-Auflagen und wachsende Nachhaltigkeitsanforderungen verändern den Markt. HIG hat darauf mit Eigenentwicklungen reagiert. Moderne, hauseigene Lichtsteuerungssysteme erzielen bestmögliche und gesetzeskonforme Wirkung. Unser Motto: Innovation sichtbar. Nachhaltigkeit spürbar.

An den Produktionsstandorten erzeugt das Unternehmen über eigene PV-Anlagen bis zu 100% des benötigten Stroms selbst, der Fuhrpark wird sukzessive auf E-Fahrzeuge mit hauseigenen Ladestationen umgestellt und bei der Produktion arbeitet HIG gemeinsam mit Kunden und Lieferanten an PVC-freien Alternativen für Folien und Planen.

Leuchtende Ideen für die Zukunft

Der geographische Fokus der Gruppe liegt traditionell auf dem Korridor zwischen Deutschland und Südosteuropa. Exportmärkte reichen von Mitteleuropa bis in den Nahen Osten. Der nächste logische Schritt ist eine ganzheitliche europaweite Ausdehnung.

Familienbetrieb über Jahrzehnte

Geführt wird die HIG Infomotion Group von der Eigentümerfamilie mit Alfred Huemer und Ing. Christoph Huemer. Weiters verstärkt die Geschäftsführung Herr Mag. Peter Gusenbauer. Mit dem Jubiläumsjahr 2027 vor Augen positioniert sich das Familienunternehmen als oberösterreichischer Mittelständler mit europäischer Reichweite – und einer klaren Botschaft an Architekten, Planungsbüros, Bauträger und Konzernkunden: „Wir ruhen nicht auf den Lorbeeren der Vergangenheit, sondern haben Mut zur Zukunft“, so die Familie Huemer. „Und wir tun das seit Jahrzehnten – aus Österreich und für ganz Europa.“

Background

Die HIG Infomotion Group mit Hauptsitz in Ried im Traunkreis (Oberösterreich), firmiert als AMC Beteiligungs GmbH, ist ein Familienunternehmen mit Schwerpunkt auf Beschilderung, Lichtwerbung, Shop Concepts, LED-Lösungen und Hygieneschutz. Gegründet 1967 in Vorarlberg, beschäftigt die Gruppe heute 195 Mitarbeiter an Standorten in Österreich, der Slowakei, Slowenien, Kroatien und Bosnien und Herzegowina und erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 35 Mio. Euro (davon ca. 19 Mio. Euro in Österreich). Zum Kundenkreis zählen führende Handelsunternehmen, Industriekonzerne, öffentliche Auftraggeber sowie Architektur- und Planungsbüros aus ganz Europa.

Geschäftsfelder: Signage & Illuminated Advertising · Lightning Solutions & LED Displays · Shop Concepts & Fittings · Hygiene & Health Protection · Vermietung von Immobilien

Pressekontakt

HIG Infomotion Group · Lederstraße 3, 4614 Marchtrenk · office@hig.eu · +43 7242 211419-0 · <https://www.hig.eu/>
