

**SO VIEL LICHT WIE ERLAUBT,  
SO WENIG ENERGIE WIE MÖGLICH!**

**HUBER**   
Competence in Setting Signs

**HUBER**   
Competence in Setting Signs

**HUBER**   
Competence in Setting Signs

**HUBER**   
Competence in Setting Signs

**SICO**  
SIGN CONTROL  
Intelligente Lichtsteuerung



SICO – Sign Control

## **DIE INTELLIGENTE LICHTSTEUERUNG!**

- Behördenkonform nach RVS 05.06.12.
- Energiesparend und wirtschaftlich. Bis zu -68% Stromverbrauch\*.
- Aufmerksamkeitsstark durch eine umgebungslichtabhängige Steuerung.
- Produkttechnologie durch ein Gebrauchsmuster geschützt.

Lichtwerbeanlagen unterliegen der StVO 1960 - § 35, § 82, § 84 und der RVS 05.06.12. Der Betrieb bedarf einer Bewilligung (Bescheid), die Verantwortung zum rechtskonformen Betrieb liegt beim Eigentümer.

Mittels SICO – Sign Control kann HUBER die RVS- und bescheidindividuellen maximalen Helligkeitswerte einer Lichtwerbeanlage voreinstellen und automatisch optimierten Helligkeitswerte bieten.

So sind HUBER Lichtwerbeanlagen dauerhaft RVS- und bescheidkonform und entsprechend aufmerksamkeitsstark! Und das mit maximaler Energieeffizienz\*!

HUBER garantiert die rechtskonforme Auslieferung/Montage seiner Lichtwerbeanlagen, wenn die licht-technischen Inhalte des individuellen Behördenbescheids im Zuge der Auftragserteilung durch den Kunden vollinhaltlich bekannt gemacht werden.



**SICO**  
SIGN CONTROL

Intelligente Lichtsteuerung

\* An einem INTERSPAR-Markt in Prag/CZ wurden im Langzeittest über 7 Jahre zwei idente Leuchtkästen (Dimension 22 m x 2,6 m) an derselben Fassade mit getrennten Leistungszählern überwacht. 1 x mit SICO – Sign Control und dimmbarem EVG, 1 x ohne SICO – Sign Control und mit herkömmlichem, mechanischem EVG. Die Energieeinsparung betrug durchschnittlich 68%.



SICO – Sign Control

## LICHTWERBEANLAGEN LEUCHTEN SO HELL WIE ERLAUBT UND SO STARK WIE NOTWENDIG!

Ein Sensor erfasst laufend die Umgebungshelligkeit.

Die Steuerung liefert die entsprechenden Helligkeitswerte an ein dimmbares, elektronisches Vorschaltgerät (EVG).

### 1. Am helllichten Tag

Die Lichtwerbeanlage ist ausgeschaltet.

Meldet der Sensor ein stark reduziertes Umgebungslicht, z.B. durch eine starke Bewölkung, durch Starkregen oder durch andere Einflüsse, wird die Werbeanlage automatisch eingeschaltet und die Leuchtkraft an das Umgebungslicht angepasst.



### 2. Bei beginnender Dämmerung

Reduziert sich das Umgebungslicht in der Dämmerung dauerhaft, schaltet sich die Lichtwerbeanlage automatisch ein.

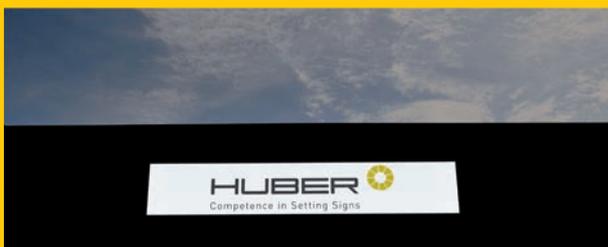
Nun sind die Kontrastverhältnisse niedrig, die Lichtwerbeanlage fährt ihre Leistung für eine optimale Wirkung auf 100% hoch.



### 3. In den Abendstunden

Der eingebaute Sensor passt die Leuchtdichte der Werbeanlage automatisch an das abnehmende Umgebungslicht an.

Schaltet sich eine benachbarte Gebäudebeleuchtung und/oder Werbeanlage dazu erhöht SICO – Sign Control sofort die Lichtleistung, damit die Werbung nicht an Aufmerksamkeit verliert.



### 4. In der Nacht

Bei absoluter Dunkelheit verbraucht die aktive Werbeanlage nur mehr stark reduziert Energie (30% - 40%), die Leuchtmittel werden wenig belastet. Der starke Kontrast zum Umgebungslicht lässt die Werbeanlage weiterhin optimal wahrnehmen. Und das mit der von der Behörde vorgeschriebenen maximalen Helligkeit.



# Setting Signs