

## Huber Reklametechnik

# Kunden-Leitsystem als Herausforderung

Huber Reklametechnik war bei der Realisierung des neuen Interspar-Marktes in Wien Floridsdorf wichtiger Partner. „Wir waren im Bereich der Außengestaltung/ Fassadenwerbung gefordert ein System zu liefern, das beleuchtete Einzelbuchstaben und Leuchtschilder flächenbündig in die Fassade integriert werden können. Somit waren wir von Beginn an in das Projekt involviert“, so Katharina Erber, Huber Reklametechnik Marketing, gegenüber REGAL. Dabei kam die Lösungen für die Werbeschriften an der Fassade, die Parkhausbeschriftung sowie die Gebäudebeschriftung inklusive Kunden-Leitsystem aus dem Haus der Oberösterreicher. „Einen hohen Stellenwert hat hier auch das Kundenleitsystem, welches an diesen Standort besonders heikel zu betrachten ist. Dies wird durch die verschiedenen Lifte deutlich, da nicht jeder Lift jedes der fünf Stockwerke anfährt.“ Der gesonderte Shop des „take away“ hat zudem andere Öffnungszeiten als der Interspar-Laden und das Restaurant. „Deshalb mussten wir nicht nur gesonderte Beschilderungen sondern auch äußerste Vorsicht bei den verschiedenen Druckdaten walten lassen.“ Auch die komplett neue Instore-Kommunikation wurde vom Komplettlieferant für Gestaltungselemente abgewickelt.