

Expansion & Investition



Rund 600.000 Euro investiert der Lichtwerbe- und Objektausstattungspezialist Huber in die Erweiterung der Produktion und des Maschinenparks in der Unternehmenszentrale in Marchtrenk/OÖ. Die Produktionsfläche wird insgesamt um 1.500 m² auf 4.500 m² vergrößert, das gesamte Betriebsareal beträgt

dann 5.000 m². Einhergehend mit der Produktionserweiterung wird Huber bis zu zehn neue Arbeitsplätze in Marchtrenk schaffen. „Mit dieser Investition legen wir einen weiteren Mosaikstein für unser weiteres, gesundes Wachstum und sind für die Zukunft gut gerüstet.“, erklärt Alfred Huemer, Geschäftsführer von Huber Reklame-technik GmbH, „wir bekennen uns klar zum Standort in Marchtrenk und damit zu Hightech-Quality made in Austria. Hoch qualifizierte

und gut ausgebildete Fachkräfte sowie ein moderner Maschinenpark stehen dabei im Fokus.“

Mit der Anschaffung eines großformatigen Laser Cutters wird das Digitaldruckzentrum weiter ausgebaut. Der Laser Cutter mit einer Bearbeitungsfläche von circa 3000 mm x 2000 mm schneidet und graviert großflächige Formate aus Acryl, Textilien, Karton, Holz und Kunststoffe aller Art bis zu einer Materialstärke von 40 mm mit einer Bearbeitungsgeschwindigkeit von bis zu zwei Metern pro Sekunde. „Der neue Laser Cutter rundet das 2014 in Betrieb genommene Digitaldruckzentrum perfekt ab und schafft damit neue Möglichkeiten zur Erweiterung unseres Produktportfolios“, betont Huemer. 2015 erzielte die Huber Firmengruppe mit 150 Mitarbeitern einen Gesamtumsatz von 21 Millionen Euro, rund zehn Millionen Euro alleine in Österreich. Das entspricht einem Plus von fünf Prozent im Vergleich zum Jahr 2014. Trotz des anhaltend schwierigen Marktumfeldes und des starken in- und ausländischen Mitbewerbs blickt Huber zufrieden auf das Geschäftsjahr 2015 zurück. „Unser vor Jahren eingeschlagener Weg, den Kunden ein breites Produktportfolio und ein Full Service anzubieten, hat sich ausgezahlt. Wir konnten auch im vergangenen Jahr zahlreiche neue Projekte unserer Kunden umsetzen“ freut sich Huemer.

Auch für 2016 peilt Geschäftsführer Huemer wieder ein sattes Plus an. „Unsere Auftragsbücher für 2016 sind sehr gut gefüllt.“