

# Outdoor-Kommunikation auf einer völlig neuen Ebene

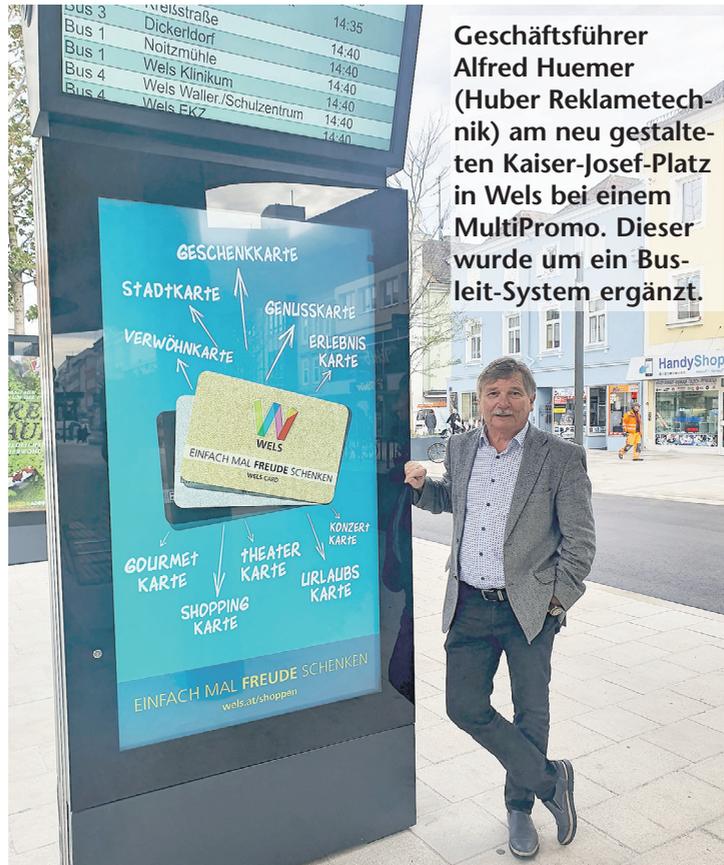
Huber Reklametechnik präsentiert mit MultiPromo DAS Werbemedium der Zukunft

Ein großer Wurf ist den Experten von Huber Reklametechnik in Marchtrenk mit ihrer neuesten Entwicklung MultiPromo gelungen. Der innovative Outdoor Communicator ist die ideale Lösung, wenn auffallende Werbung und Information auf gut frequentierten Plätzen gefragt ist. „Der MultiPromo eignet sich für Städte und Gemeinden genauso wie für Shoppingcenter, Geschäfte, Unternehmen, Veranstaltungs- oder Messezentren und noch vieles mehr“, kommt Geschäftsführer Alfred Huemer ins Schwärmen, wenn er über das neueste Produkt seines Unternehmens erzählt.

## Stadt Wels als Vorreiter

In einem Pilotprojekt von Huber Reklametechnik und dem Welser Stadtmarketing wurden am neu gestalteten Kaiser-Josef-Platz in Wels acht MultiPromos installiert. Diese werden via Datenleitung von zentralen PC Arbeitsplätzen gespeist und gewartet.

Die Einsatzmöglichkeiten dieses „Wunderdinges“ sind schier grenzenlos und reichen von tagesaktuellen Meldungen wie Schlagzeilen oder Wetter über digitale Bildschirmwerbung, Firmenleitsysteme mit Kundenbe-



grüßung, klassische Plakatwerbung, Bewerbung von Veranstaltungen bis hin zu digitalen Fahrplänen für Bus, Bahn oder U-Bahn. Für sehbehinderte Mitmenschen gibts eine Lautsprecher-Funktion.

Im Rahmen des Pilotprojekts wurde in Zusammenarbeit mit

dem Welser Stadtmarketing, der EWW Group, den Welser-Linien und der Firma Multivision ein digitales Busleitsystem entwickelt. Auf den acht Überkopfbildschirmen sind die Buskunden am neuen Terminal nicht nur fahrplanmäßig immer auf dem neuesten Stand. Künftig wird hier auch

angezeigt, in wievielen Minuten der nächste Bus kommt.

## Heute und für die Zukunft

Dank der Serienproduktion der MultiPromos ist Outdoor-Kommunikation ab sofort auch für kleinere Unternehmen erschwinglich. „Über die verkaufte Werbung bekommt man die Anschaffungskosten relativ rasch herein“, weiß Alfred Huemer.

Der Outdoor Communicator ist äußerst flexibel und wurde von Huber Reklametechnik mit dem Ziel entwickelt, ein Medium zu bieten, das höchsten Anforderungen gerecht wird. Ganz wie es der Betreiber wünscht, begeistert MultiPromo mit hinterleuchteten Plakaten und/oder brillanten, bewegten Bildern in gestochen scharfer Qualität – und ist dabei unschlagbar robust.

Huber Reklametechnik bietet Fertigung, Montage und Service des MultiPromo ganz nach den Wünschen und Bedürfnissen der Kunden aus einer Hand an. Auf Wunsch werden auch eigene Software-Komponenten, abgestimmt auf den Kunden, angefertigt.

Nähere Infos gibts online auf [www.huber-reklametechnik.com/multipromo](http://www.huber-reklametechnik.com/multipromo)



Die solide Bauweise und das schlanke Design des Multi-Promo sorgen für angenehme Aufmerksamkeit. Bei Huber Reklametechnik in Marchtrenk wird der neue Outdoor Communicator individuell für die Kunden gestaltet.